PRIORITÀ STRATEGICA 1: SANITÀ E SOCIALE DI QUALITÀ PER TUTTI

- Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture P1.01 amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione
- Potenziare i servizi sanitari accrescendo le competenze ed il P1.02 merito del personale (capitale umano) ed incentivando gli investimenti in tecnologia
- P1.03 Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture
- P1.04 Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività
- P1.05 Tutelare la famiglia garantendo un livello adeguato di servizi dedicati
- P1.06 Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	0	1	•	0	1	/	D	4	/	1	
Obiettivo Strategico (2)	_	ossimità ed acc del Sociale pri		ei ser	rvizi e	dell	le str	uttu						_	onali
Struttura apicale (3)	Dipartimento	- Politiche socia	ali, Lavoro,	struz	ione e	e Foi	rmaz	ione	<u></u>						
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	□ Ambient	ale	☑ S	ocial	е	□ A	ssist	tenzi	iale		□ S	anita	rio
Riferimento/i Missioni-Programmi															
(6)	□ Aziende	ni e collettività e ed imprese pr													
Stakeholders ⁽⁶⁾	□ Utenti i	nterni all'amm	inistrazione	!			CIT.								
Deadline ⁽⁷⁾	□ Entro fine m	ecificare: IMPF andato	(ESE 3 SETT		MON I			О							_
Note (8)															

INDICATORE	N° enti iscritti al RUNTS	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	Runts Marche		
formula					

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		Р	0	1	•	0	1	/	D	5	/	1	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	'E ⁽²⁾ (max. 40 parole)				<u> </u>										
Strategico (2)	Accrescere p	rossimità ed a	ccess	ibilità d	dei s	serv	/izi e	e del	lle s	tru	ttur	e an	ımiı	nist	rati	ve
Strategico	regionali dell	la Sanità e de	l Socia	le prio	rita	riar	nen	te a	ttra	ver	so u	ın pe	erco	rso	di	
	riorganizzazi	one.														
Struttura apicale	Dipartimento	Salute														
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale ☐ Sociale ☐ Assistenziale ☐ Sanitario														
Riferimento/i	Missione 13	issione 13 - Programma 01 - Programma 08														
Missioni- Programmi																
	☑ Cittadi	ni e collettività														
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate													
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche a	mminis	traz	ioni										
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistraz	zione												
	□ Altro sp	ecificare:														
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato				Ann	i/Pe	eriod	О	_						
Note (8)	(1) Le cure domiciliari sono disciplinate dall'art. 22 del DPCM 12 Gennaio 2017 ("Definizione aggiornamento dei livelli essenziali di assistenza"). In relazione al bisogno di salute dell'assistito ed a livello di intensità, complessità e durata dell'intervento assistenziale, le cure domiciliari si articolano ni seguenti livelli, caratterizzati da un differente coefficiente di intensità assistenziale (CIA) : cure domiciliari di livello base (CIA < 0,14); cure domiciliari integrate (ADI) di Il livello (CIA 1 0,14-0,30); cure domiciliari integrate (ADI) di Il livello (CIA > 0,50). [CIA: coefficiente intensità assistenziale = GEA/GdC; GEA:giornate di effettiva assistenza nelli quali è stato effettuato almeno un accesso domiciliare; GdC: giornate di cura dalla data della presa i carico alla cessazione del programma.]										o ed a ano ne): cure); cure o (CIA 3 a nelle					

INDICATORE	Tasso di assistiti trattati in assistenza	Ag2030		BASELINE	TARGET
	domiciliare Integrata per intensità di cura	BES			
	(v. nota 1) con CIA 1	Altro (specificare)	SIAD (NSG)	4,12 (anno 2019)	≥ 2019
formula	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari co popolazione residente * 1.000	n intensità assisten	ziale CIA 1(0,14-0,30) /	(Gold Standard > 4)	
INDICATORE	Tasso di assistiti trattati in assistenza	Ag2030		BASELINE	TARGET
	domiciliare Integrata per intensità di cura	BES			
	con CIA 2	Altro (specificare)	SIAD (NSG)	3,33 (anno 2019)	≥ 2019
formula	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari co popolazione residente * 1.000	n intensità assisten:	ziale CIA 2(0,31-0,50) /	(Gold Standard > 2,5)	
INDICATORE	Tasso di assistiti trattati in assistenza	Ag2030		BASELINE	TARGET
	domiciliare Integrata per intensità di cura	BES			
	con CIA 3	Altro (specificare)	SIAD (NSG)	1,77 (anno 2019)	≥ 2
formula	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari co popolazione residente * 1.000	n intensità assisten:	ziale CIA 3(> 0,50) /	(Gold Standard > 2)	

	CODICE OBIETTIV	VO STRATEGICO ⁽¹	()		Р	0	1	_	0	1	/	Α	R	1	1	
	NOME/DESCRIZION				•			<u> </u>			,	, ,		<u>'</u>		
Obiettivo		ossimità ed acc	ressihil	iah éti	ervi	 izi 6	الماء	o str		ıro a		ninis	tra	tivo	rogic	 mali
Strategico (2)		del Sociale pri													_	, iiaii
		шен остано ри						p								
	Agenzia Regio	nale Sanitaria -	- ARS													
Struttura																
apicale (3)																
(4)		T														
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Educativo □ Economico □ Ambientale □ Sociale □ Assistenziale □ Sanitario														
Riferimento/i	Missione 13 –	· Tutela della sa	lute													
Missioni-Programmi	Programma 0:	1 – SSR – Finan	ziamen	to ordir	nario	COI	ren	te pe	er la	gara	anzi	a dei	i LE	Α		
(5)	Programma 0	5 – SSR – Invest	imenti	sanitar	i											
	☑ Cittadi	ini e collettività														
	□ Aziendo	e ed imprese p	rivate													
Stakeholders (6)	□ Enti loc	cali o altre pubb	oliche a	mminis	trazi	ioni										
	□ Utenti	interni all'amm	inistraz	zione												
	☑ Altro s	pecificare: Enti	del SSF	₹												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □															
Note (8)	Potenziamento e	riorganizzazione o	dei serviz	i sanitari	territ	torial	i ed e	extra (ospe	dalie	ri					
	Implementazione	e delle reti di pross	imità													
	Potenziamento, i	nnovazione e inte	rconness	ione della	a rete	e terr	itoria	ale								
	In coerenza con F	PNRR e "DM71"														

INDICATORE	Numero Case di Comunità attivate	Ag2030		BASELINE	TARGET
	(CdC)	BES			
		Altro (specificare)	PNRR Missione 6	0	n. 29 CdC
			Salute - DGR 271/2022		
formula					
INDICATORE	N. Centrali Operative territoriali	Ag2030		BASELINE	TARGET
	attivate (COT)	BES			
		Altro (specificare)	PNRR Missione 6	0	n. 15 COT
			Salute - DGR 271/2022		
formula					
INDICATORE	N. consultori ogni 20.000 abitanti	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	"DM71"		1

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		P 0	1 .	. 0	2 /	D	5 /	2		
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)										
Strategico (2)	Potenziare i	servizi sanitar	i accrescendo	le cor	npete	enze ed	d il me	rito d	del per	sona	le	
Strategico	(capitale uma	ano) ed incen	tivando gli in	estim/	enti ir	n tecn	ologia.					
<u> </u>	Dipartimento	Salute										
Struttura	-											
apicale (3)												
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	☐ Ambientale	☑ Soc	iale	☑ A	ssistenz	iale	☑ San	itario	ı	
Riferimento/i	Missione 13	Missione 13										
Missioni-Programmi	Programma 0	rogramma 01										
(5)	Programma 08											
	□ Cittadir	□ Cittadini e collettività										
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate									
	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminist	razioni								
Stakeholders (6)		nterni all'ammi										
		pecificare: Med										
	·	nale dei medici	chirurghi di ur	ordine	provi	inciale	dei med	lici cl	nirurghi	е		
	odontoia											
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine m	nandato		□ Ann	i/Peri	odo						
Note ⁽⁸⁾	sono finanziati me Per il corso 2021- Con l'approvazion corrispondere ai avera e propria avera e propria avera della Region 2) Nell'ambito del il target di n. 7302	erse di studio eroga ediante le risorse s 2024, che inizierà i ne del Piano nazio medici partecipant verrà a consuntivo ne al termine del tr I PNRR, Missione 6 L'unità di personale come target interrestre del 2025.	tanziate annualm il 28 aprile 2022, il nale di ripresa e i al citato corso, p , ovvero solo a se riennio formativo. – Salute, Compon medico formato r	ente nel FSN sovresilienza er un tot guito del ent 2, la l el campo	fondo si venzion i, sono rale com la puntu inea di i o delle ir	anitario na n. 61 k state pr nplessivo uale e pr investim nfezioni	nazionale porse di s eviste ult o di n. 82 recisa ren ento 2.2 (ospedalie	e. tudio. eriori borse dicon (b) por	21 borse , la cui co tazione d ne alla Re ro il seco	e di st orrespo elle st gione ndo tr	udio da onsione esse da Marche imestre	

INDICATORE	Assegnazione borse di studio finanziate dal PNRR ai Medici iscritti al corso di formazione in medicina Generale per il	Ag2030 BES Altro (specificare)	DAIDD	BASELINE 61	TARGET 82
	triennio 2021-2024	Aitro (specificare)	PNRR		
formula					
INDICATORE	Avvio piano di formazione sulle infezioni	Ag2030		BASELINE	TARGET
	Ospedaliere per il personale del SSN	BES			
		Altro (specificare)	PNRR	7.302	52% del target
formula					regionale (3.724)

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))		Р	0	1	•	0	3	/	D	5	5 /	3	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	IE ⁽²⁾ (max. 40 parole)														
Strategico (2)	Accrescere l'	efficacia del s	istema	a ospec	lalie	ero	e di	cur	a de	el S	SR a	ttra	ve	rso		
Strategico	l'ottimizzazio	one delle strut	tture													
Struttura	Dipartimento	Salute														
apicale (3)																
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo															
Riferimento/i	Missione 13	ssione 13														
Missioni-Programmi	Programma 03															
	☑ Cittadi	☑ Cittadini e collettività														
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate													
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche a	mminis	traz	ioni										
	□ Utenti i	interni all'amm	inistra	zione												
	☑ Altro s	pecificare: Enti	del SSI	R						•						
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato				Ann	i/Pe	riodo)	-						
Note (8)	(1.1) Le evidenze scientifiche sottolineano la necessità di curare la patologia della mammella in cent multidisciplinari dedicati, dotati di specifici criteri organizzativi e tecnologici ed atti ad erogare un numer sufficiente di nuovi casi l'anno, almeno 150, a garanzia dell'efficacia e sicurezza dell'intervento, del rapporto costi beneficio e del mantenimento della competenza del team. (1.2) Numeratore: Numero di interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o da hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumor maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectom della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x) eseguiti in reparti con volum di attività superiore a 135 interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o da hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumor maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectom della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x). Fattore di scala: x100. Verso dell'indicatore: all'aumentare del valore dell'indicatore aumenta la garanzia del LEA. Valore minimo – valor massimo: 0% – 100%. (2) L'indicatore consente di valutare il volume dei ricoveri diurni effettuati negli ospedali per acuti con finalii prevalentemente medico-diagnostiche e per tale motivo a rischio di inappropriatezza, perché potenzialmenti finalizzati a prestazioni erogabili in regime ambulatoriale.											numero o costo- o o day tumore ectomia volume o o day tumore ectomia – valore finalità				

INDICATORE	Proporzione di interventi per tumore con maligno della mammella eseguiti in reparti	Ag2030 BES		BASELINE	TARGET
	volume di attività superiore a 135 interventi annui (v. nota 1.1)	Altro (specificare)	NSG	86,67% (anno 2019)	> 90%
formula	(v. nota 1.2)	1			
INDICATORE	Tasso di ricovero diurno di tipo medico-	Ag2030		BASELINE	TARGET
	diagnostico in rapporto alla popolazione	BES			
	Residente	Altro (specificare)	NSG	2,60 (anno 2019)	≤ 2019
	(v. nota 2)			-	
formula	Numeratore: numero di dimissioni diurne di Denominatore: popolazione residente Fattore di scala: (x 1.000)	tipo medico-diagno	stico		

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1	1)		Р	0	1		0	3	/	Α	R	/	2	
Obiettivo Strategico (2)	NOME/DESCRIZION Accrescere l'e delle strutture	fficacia del sis	tema osp	pedalie	ro e	di	cura	del	SSR	att	rave	erso	'ott	imiz	zazio	one
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Regio	nale Sanitaria -	– ARS													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	ducativo 🗆 Economico 🗆 Ambientale 🗹 Sociale 🗹 Assistenziale 🗹 Sanitario														
Riferimento/i Missioni-Programmi ⑸		Tutela della sa 1 – SSR – Finan		o ordin	ario	COI	rren	te pe	er la	gar	anzi	a dei	LEA	 \ 		
Stakeholders ⁽⁶⁾	□ Aziendo □ Enti loc □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese p cali o altre publ interni all'amm pecificare: Enti	rivate bliche am ninistrazio		razio	oni										
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			□Д	۱nn	i/Pe	riodo)							
Note (8)	Rafforzamento dell'assistenza sanitaria intermedia e delle sue strutture Analisi mobilità passiva e revisione reti cliniche regionali Aggiornamento e verifica implementazione PDTA															

INDICATORE	Numero Ospedali di Comunità (OdC)	Ag2030		BASELINE	TARGET
	attivati	BES			
	ı	Altro (specificare)	PNRR Missione 6	0	9
			Salute - DGR 271/2022		
formula					
INDICATORE	Riduzione % mobilità passiva ospedaliera	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	Legislazione sanitaria	0	- 30%
			Flusso SDO		
formula	(N. ricoveri mob. passiva anno X – N. ricover passiva anno X	i mob. passiva anno	O X+n) / N. ricoveri mob.		
INDICATORE	Revisione e implementazione dei	Ag2030		BASELINE	TARGET
	PDTA tempo dipendenti sul territorio	BES			
	regionale	Altro (specificare)	Legislazione sanitaria	0	100%
	-		Flusso SDO		
formula	N° PDTA aggiornati o verificati/totale PDTA t	tempo dipendenti			

																_	
		CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		Р	0	1		0	4	/	D	5	/	4	
	Obiettivo	NOME/DESCRIZION	IE ⁽²⁾ (max. 40 parole)														
	Strategico (2)	Accrescere l'	efficienza dell	la stru	ttura c	organ	nizz	ativ	a re	gio	nale	e an	che	tra	mit	e la	
	Strategico	digitalizzazio	ne delle proc	edure	e delle	atti	vità)									
	C	Dipartimento Salute															
	Struttura apicale ⁽³⁾																
	apicale (*)																
	VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	□ Am	bientale	<u> </u>	√ Sc	cial	е	V	Assis	tenz	iale		☑ S	anita	rio
	Riferimento/i	Missione 13				1							<u> </u>	ı			
	Missioni-Programmi	Programma 05															
	(5)																
		☑ Cittadini e collettività															
		☑ Aziende e	ed imprese priv	ate													
	Stakeholders (6)	☑ Enti locali	i o altre pubblic	he am	ministr	azion	ni										
		☑ Utenti int	terni all'ammini	istrazio	ne												
		☑ Altro spec	cificare: Enti de	I SSN_													
	Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine	e mandato				∖nni	i/Pe	riodo)	_						
	Note (8)	(1) Nell'ambito de	el PNRR, Missione	6 – Salut	te, Comp	onent	2, la	line	a di in	vest	imen	to 1.	3.1 (b) pr	eved	e l'ado	ozione
e l'utilizzo del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) da parte delle Regioni e impone il raggiungimento, entro il											il						
		quarto trimestre	quarto trimestre del 2025, del target identificato nell'85% dei medici di base che alimentano il FSE.														

INDICATORE	Percentuale dei medici di base che	Ag2030		BASELINE	TARGET
	alimentano il Fascicolo Sanitario	BES			
	Elettronico (FSE) (v. nota 1)	Altro (specificare)	PNRR	1.037 medici di base (dato SISAC al	85% dei medici di base
formula				01/01/2021)	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	P	0	1		0	4	/	Α	R	/	3	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	'E ⁽²⁾ (max. 40 parole)											<u> </u>		
Strategico (2)		fficienza della : le delle proced	_		tiva	re	gion	ale a	anch	ne tr	ami	te la			
Struttura	Agenzia Regio	nale Sanitaria –	- ARS												
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	☐ Ambientale	□ Se	ocia	le		□A	ssist	enzi	ale	Ø	Sanit	ario	
Riferimento/i	Missione 13 –	Tutela della sa	lute												
Missioni-Programmi	Programma 03	1 – SSR – Finanz	ziamento ordir	nario	corı	ren	te pe	er la	gar	anzi	a de	i LEA	A		
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	☑ Enti lo	cali o altre publ	oliche amminis	strazi	oni										
	☑ Utenti	interni all'amm	inistrazione												
	☑ Altro s	pecificare: Enti	del SSR												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	I Entro fine mandato □ Anni/Periodo □													
Note (8)	Tracciamento digitale dei procedimenti Gestione delle risorse informatiche e digitalizzazione per la realizzazion del Fascicolo Sanitario Elettronico FSE Implementazione nuove grandi apparecchiature per il parco tecnologic ospedaliero sul territorio regionale														

INDICATORE	Disponibilità referti di radiologia in FSE	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	Decreto interministeriale (in approvazione) Flusso specialistica ambulatoriale	0	90%
formula	N. referti di radiologia indicizzati / N° presta	zioni di radiologia e	rogate		
INDICATORE	N. nuove grandi apparecchiature	Ag2030		BASELINE	TARGET
	introdotte sul territorio regionale	BES			
		Altro (specificare)	DGR 271/2022	0	57
Formula	N. nuove grandi apparecchiature				

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		P 0	1		0 5	/	D	4	/	2	
Obiettivo			NOME/DESCR	IZIONE ⁽²⁾	(max. 4	10 parole,)						
Strategico (2)	Tutelare la far	miglia garanten	do un livello a	degua	to di	servi	zi ded	icati					
Struttura	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione												
apicale (3)													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	☐ Ambientale	☑ 9	ocial	e l	✓ Ass	stenz	iale		□ Sa	anitar	io
Riferimento/i													
Missioni-Programmi													
(5)													
	☑ Cittadi	ni e collettività											
	□ Aziende	e ed imprese pri	vate										
Stakeholders (6)	☑ Enti lo	cali o altre pubb	liche amminis	trazior	i								
	□ Utenti i	interni all'ammi	nistrazione										
	□ Altro sp	ecificare:											
Deadline ⁽⁷⁾	☐ Entro fine m	Entro fine mandato											
Note (8)													

INDICATORE	Utenti dei servizi educativi prima infanzia	Ag2030		BASELINE	TARGET
	(nidi + servizi integrativi)	BES			
		Altro (specificare)	ISTAT		
formula					
INDICATORE	% DEI COMUNI COPERTI DAL SERVIZIO DI	Ag2030		BASELINE	TARGET
	ASILO NIDO	BES			
		Altro (specificare)	ISTAT		
formula					

01:11:	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		P 0	1	. (6	/	D	4	/ 3	
Obiettivo			NOME/DESCRI	ZIONE ⁽²⁾	(max. 4	10 parole)						
Strategico (2)	Garantire un s	sostegno costar	nte alle situazi	oni di f	ragil	ità fav	oren/	do p	roce	ssi di	resili	enza
Struttura	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione											
apicale (3)												
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	□ Economico	☐ Ambientale	✓S	ocial	e E	☑ Assi	stenz	iale	[⊐ Sani	tario
Riferimento/i												
Missioni-Programmi												
(5)												
	☑ Cittadi	ni e collettività										
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate									
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminist	razioni								
	□ Utenti i	interni all'ammi	nistrazione									
	□ Altro sp	ecificare:										
Deadline (7)	□ Entro fine m	Entro fine mandato										
Note (8)												

INDICATORE	Indice di povertà relativa	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	ISTAT		
formula					
INDICATORE	N. donne che hanno contattato i centri	Ag2030		BASELINE	TARGET
	antiviolenza	BES			
		Altro (specificare)	ISTAT		
formula					

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1	2)	Р	0	1		0	6	/	Α	R	/	4	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	IE ⁽²⁾ (max. 40 parole)	-												
Strategico (2)	Garantire un s	sostegno costa	nte alle situaz	zioni	i di f	ragi	lità f	avo	rend	do p	roce	ssi d	li res	ilie	nza
Struttura	Agenzia Regio	nale Sanitaria -	- ARS												
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	□ Economico	☐ Ambientale		1 Soc	iale		Ø A	Assis	tenz	iale	Ø 9	Sanit	ario	
Riferimento/i	Missione 13 –	Tutela della sa	lute	·											
Missioni-Programmi	Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA														
(5)															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	□ Aziende	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	☑ Enti loc	cali o altre pub	bliche ammin	istra	zion	i									
	□ Utenti i	interni all'amm	inistrazione												
	☑ Altro s	pecificare: Enti	del SSR												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □													
Note (8)	Presa in carico globale dei pazienti fragili in ambito familiare (Casa primo luogo di cura) Implementazione dell nuove tecnologie in ambito socio-sanitario per il sostegno ai pazienti fragili Implementazione di progetti deducazione terapeutica dei soggetti più vulnerabili per la prevenzione/cura delle malattie e per l'accesso ai servizione.														
	socio sanitari														

INDICATORE	N° infermieri di Famiglia o di Comunità	Ag2030		BASELINE	TARGET
	attivati in ambito distrettuale	BES			
		Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022 	0	40
formula	N° infermieri di famiglia o Comunità per 100) 000 ahitanti	"DM71"		
jormaia	in interment di famiglia o Comunità per 100				
INDICATORE	Numero di Unità di continuità	Ag2030		BASELINE	TARGET
	assistenziale attivate in ambito	BES			
	distrettuale	Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022 "DM71"	0	
formula	N° di Unità di continuità assistenziale og	gni 100.000 abitar	nti		
INDICATORE	Copertura vaccinale antinfluenzale età	Ag2030		BASELINE	TARGET
	65+ (per 100 abitanti)	BES			
		Altro (specificare)	Ministero della Salute	51,6%	75%
formula	N. vaccinazioni antinfluenzali su soggetti età	a >65 /popolazione	L età >65 per 100		

PRIORITÀ STRATEGICA 2: LAVORO, FORMAZIONE E RI-OCCUPAZIONE PER TUTTI

P2.01	Sviluppare e potenziare una formazione di qualità
P2.02	Sostenere il sistema scolastico regionale ed il diritto allo studio universitario
P2.03	Definire ed attuare una strategia integrata di politiche attive per il lavoro
P2.04	Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	Р	0	2	•	0	1	/	D	4	/	4	
Obiettivo			NOME/DE	SCRIZIC	ONE ⁽²⁾ (max. 4	0 parol	le)							
Strategico (2)	Sviluppare e p	otenziare una	formazion	di qu	ualità)									
Struttura	Dipartimento	- Politiche socia	ili, Lavoro,	voro, Istruzione e Formazione											
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	□ Ambient	ale	□ S	ocial	е	□ <i>P</i>	Assis	tenz	iale		□ Sa	anitaı	rio
Riferimento/i															
Missioni-Programmi	15.2 04.05														
(5)															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese pi	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche ammi	nistra	zioni										
	□ Utenti i	nterni all'ammi	inistrazione												
	□ Altro sp	ecificare: socie	tà sportive												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □													
Note (8)				I											

INDICATORE	N° PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITA'	Ag2030		BASELINE	TARGET
	FORMATIVA	BES			
		Altro (specificare)	DATI INTERNI	DATO 2021	+ 10%
			SIFORM+ SIL		
formula					
INDICATORE	N° PERSONE avviate in formazione sulle	Ag2030		BASELINE	TARGET
	competenze digitali	BES			+30 %
	competenze digitali	BES Altro (specificare)	DATI INTERNI	DATO 2021	+30 %
	competenze digitali		DATI INTERNI SIFORM+ SIL	DATO 2021 	+30 %
formula	competenze digitali			DATO 2021	+30 %

01.		CODICE OBIETTIVO STRATEGICO (1) P 0 2 . 0 2 / D											4	/	5	
	ettivo			NOME/DESCR	IZION	E ⁽²⁾ (max. 4	40 pa	role)							
Stra	ategico (2)	Sostenere il si	stema scolasti	co regionale e	d il d	dirit	to a	llo	stud	io ur	nive	rsita	rio			
Stru	ıttura	Dipartimento	partimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione													
apic	ale (3)															
VALC	ORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	☐ Ambientale		□ So	ocial	e		Assis	tenz	iale		□ Sa	anita	rio
Riferi	imento/i															
	ioni-Programmi	4.8														
(5)																
		☑ Cittadii	ni e collettività													
		☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stake	eholders ⁽⁶⁾	☑ Enti loc	cali o altre publ	bliche amminis	straz	zioni	į									
		□ Utenti interni all'amministrazione														
		□ Altro sp	ecificare: socie	età sportive												
Dead	lline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □														

INDICATORE	N° di docenti in formazione su	Ag2030		BASELINE	TARGET
	metodologie didattiche innovative	BES			
		Altro (specificare)	DATI INTERNI SIFORM	DATO 2021	+ 10%
formula					
INDICATORE	N° borse di studio erogate annualmente	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Borse del	+30 %
		Altro (specificare)		Ministero	
formula				dell'Istruzione	
				2020/2021: 4529. Borse di studio	
				ERDIS:	
				A/A 2020/2021:	
				5963,	
				A/A 2021/2022:	
				6014	
INDICATORE	N° posti letto/accessi alla mensa	Ag2030		BASELINE	TARGET
	universitaria	BES		Alloggi assegnati	+30 %
		Altro (specificare)		da ERDIS:	
formula				A/A 2020/2021:	
				2840, A/A 2021/2022:	
				2655	
				Pasti	
				a.a. 2020/2021 (da	
				10/20 a 9/21):	
				487.900 a.a.	
				2021/2022 (da	
				10/21 a 03/22):	
				415.890	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		Р	0	2	•	0	3	/	D	4	/	6	
Obiettivo Strategico (2)	Definire ed at	tuare una strato	NOME/DES egia integra					·	er i	l lav	oro				
Struttura apicale (3)	Dipartimento	artimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione													
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambienta	e	☑ S	ocial	е		Assis	tenz	iale		□ Sa	anitar	io
Riferimento/i Missioni-Programmi	15.1 15.2	15.3 12.4													
Stakeholders ⁽⁶⁾	☑ Aziend ☑ Enti loo □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese pr cali o altre pubb interni all'ammi pecificare: socie	liche ammir nistrazione	nistra	ızion	i									
Deadline (7) Note (8)	□ Entro fine m	Entro fine mandato									_				

INDICATORE	N° atenei iscritti con la nuova piattaforma	Ag2030	BASELINE	TARGET
	ido per incrocio domanda offerta	BES		4
	triennale	Altro (specificare)		
formula				
INDICATORE	N° scuole secondarie di secondo grado	Ag2030	BASELINE	TARGET
	iscritte con la piattaforma ido per incrocio	BES		+40 %
	domanda /offerta - Formazione	Altro (specificare)		
	TRIENNALE			
formula				

	CODICE OBIETTIV	/O STRATEGICO ⁽¹⁾)	Р	0	2	. () (4	/	D	4	/	7	
Obiettivo			NOME/DESCI	RIZION	IE ⁽²⁾ (max. 4	10 parole,								
Strategico (2)	Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione														
Struttura	Dipartimento	partimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione													
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	☐ Ambientale	!	☑ So	ocial	e	⊐ As	sist	enzi	iale		□ S	Sanit	ario
Riferimento/i															
Missioni-Programmi	15.1 15.2	15.3 12.4													
(5)															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	le ed imprese pr	rivate												
Stakeholders (6)	☑ Enti lo	cali o altre pubb	liche ammini	straz	zioni	i									
	□ Utenti	interni all'ammi	nistrazione												
	□ Altro sp	pecificare: socie	tà sportive												
Deadline ⁽⁷⁾	□ Entro fine mandato □ Anni/Periodo														
Note (8)								I							

INDICATORE	N° utenti presi in carico nel nuovo	Ag2030	BASELINE	TARGET
	sportello aperto nel 2022	BES		100
		Altro (specificare)		
formula				

PRIORITÀ STRATEGICA 3: RICOSTRUZIONE VELOCE E RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

P3.01	Potenziare ed organizzare in modo efficiente le attività dell'Ufficio di ricostruzione
P3.02	Ottimizzare i rapporti con soggetti esterni coinvolti nell'attività di ricostruzione
P3.03	Sostenere ogni forma di progettualità per il rilancio economico delle aree del Sisma

		PE IN MODO											
	D ORGANIZZAI	DE INI MADDO	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)										
RICOSTRUZIO	POTENZIARE ED ORGANIZZARE IN MODO EFFICIENTE LE ATTIVITÀ DELL'UFFICIO DI												
	NE												
DIDARTIMENTO LIFEICIO CRECIALE RICOCTRILIZIONE													
DIPARTIMENTO	PARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE												
☑ Educativo	☑Economico	☑Ambientale		⊠Sc	ociale	ė	☑ A:	ssiste	enzia	ale	[₫Sa	nitario
			<u> </u>										
MISSIONI: 8 - 9) – 11 - 14												
☑ Cittadir	ni e collettività												
☑ Aziende	e ed imprese pr	ivate											
☑ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminis	straz	zioni	İ								
□ Utenti i	nterni all'ammi	nistrazione											
□ Altro sp	ecificare:												
X Entro fine ma	andato			Ann	i/Pe	riod	o						
			1				ı						
	☑ Educativo MISSIONI: 8 - 9 ☑ Cittadir ☑ Aziende ☑ Enti loc □ Utenti in	☑ Educativo ☑Economico MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese pr ☑ Enti locali o altre pubb	☐ Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☐ Cittadini e collettività ☐ Aziende ed imprese private ☐ Enti locali o altre pubbliche amminis ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare:	☐ Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale ☐ MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☐ Cittadini e collettività ☐ Aziende ed imprese private ☐ Enti locali o altre pubbliche amministra: ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare:	☐ Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale ☐ So MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☐ Cittadini e collettività ☐ Aziende ed imprese private ☐ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare:	MISSIONI: 8 - 9 − 11 - 14 ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni □ Utenti interni all'amministrazione □ Altro specificare:	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni □ Utenti interni all'amministrazione □ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Assiste ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni □ Utenti interni all'amministrazione □ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Assistenzia ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Assistenziale ☑ MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni □ Utenti interni all'amministrazione □ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Assistenziale ☑ MISSIONI: 8 - 9 - 11 - 14 ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare: 	 ☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☑ Sociale ☑ Assistenziale ☑ Sa ☑ Cittadini e collettività ☑ Aziende ed imprese private ☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione ☐ Altro specificare:

INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI PER	Ag2030		BASELINE	TARGET
	LA RICOSTRUZIONE RISPETTO AL VOLUME	BES			
	DI CONTRIBUTI RICHIESTI	Altro (specificare)	DOMUS - USR	Rapporto importi	
formula				cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI EROGATI	Ag2030		BASELINE	TARGET
	RISPETTO AL VOLUME DI CONTRIBUTI	BES			
	CONCESSI	Altro (specificare)	DOMUS - USR	Rapporto importi	
formula				cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
INDICATORE	NUMERO DI INTERVENTI CONCLUSI	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	DOMUS - USR	Valori assoluti SAL	
formula				finali annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO
INDICATORE	PRESENZA SEDI USR NEL TERRITORIO	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	USR	Numero di sedi	
formula				territoriali al 31/12/2021	INCREMENTO

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	P 0	3	. 0) [2 /	U	R	/	2
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	IE ⁽²⁾ (max. 40 parole)										
Strategico (2)	OTTIMIZZARE	I RAPPORTI CO	ON SOGGETTI	STERN	I CO	INVOL	.TI N	IELL'	ATTI\	/ITÀ I	DI	
	RICOSTRUZIO	NE										
_												
Struttura	DIPARTIMENT	O UFFICIO SPEC	CIALE RICOSTR	UZIONE								
apicale (3)		THE MILET OF THE OF LEAVE MESSINGLIONE										
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	☑ Ambientale		ocial	<u>α</u> Ι Γ	<u>7</u> Δ c	cicto	nziale		☑ San	itario
VALURE PUBBLICU (**	Educativo	E Economico	E Ambientale	<u> </u>	Ociai			31310	iziaic		E Jan	Itario
Riferimento/i												
Missioni-Programmi	MISSIONI: 1 –	14 - 18										
(5)												
	☑ Cittadi	ni e collettività										
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate									
Ct at at at a t a c (6)	☑ Enti loc	cali o altre publ	oliche amminis	trazion	i							
Stakeholders (6)	□ Utenti i	interni all'amm	inistrazione									
	☑ Altro s	pecificare: Auto	rità Nazionale	Antico	rruzi	one (A	۸NA	C)				
		Gest	ore dei Servizi	Energe	tici S	pa (G	SE)					
Deadline (7)	☑ Entro fine n	nandato		□ Ann	i/Pe	riodo						
Note (8)				1								

INDICATORE formula	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE DEI DECRETI DI CONCESSIONE CONTRIBUTO RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA	Ag2030 BES Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE TEMPI MEDI ANNI 2020 - 2021	TARGET RIDUZIONE TEMPI
INDICATORE	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE	Ag2030		BASELINE	TARGET
	DEI DECRETI DI PAGAMENTO A CONCLUSIONE DEGLI INTERVENTI RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA	BES Altro (specificare)	DOMUS - USR	TEMPI MEDI ANNI	.,
formula	DALLA NONVIATIVA			2020 - 2021	RIDUZIONE TEMPI
INDICATORE	INCREMENTARE IL NUMERO DEI PROGETTI APPROVATI ANCHE ATTRAVERSO AZIONI DI	Ag2030		BASELINE	TARGET
	FACILITAZIONE RIVOLTE AI SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI NELLA RICOSTRUZIONE	Altro (specificare)	DOMUS - USR	VALORI ASSOLUTI ANNI	INCREMENTO PROGETTI
formula				2020 - 2021	APPROVATI

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO ⁽¹)	Р	0	3		0	3	/	U	R	/	3
	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)				ı	1						1	
Obiettivo Strategico (2)	SOSTENERE OGNI FORMA DI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO ECONOMICO IN PARTICOLARE DELLE AREE DEL SISMA													
	DIPARTIMENT	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE												
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	☑ Ambientale	:	☑ S	ocial	e	V	Assis	tenz	iale		☑ Sa	anitario
Riferimento/i	MISSIONI: 5 -	7 – 9 – 14 – 15	- 16 – 16	ı										
Missioni-Programmi														
	☑ Cittadi	ni e collettività												
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate											
Stakeholders (6)	☑ Enti loc	ali o altre publ	oliche amminis	stra	zion	i								
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistrazione											
	□ Altro sp	ecificare:												
Deadline (7)	☑ Entro fine n	nandato			Ann	i/Pe	rioc	lo						
Note (8)														

INDICATORE	RIPRISTINO DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI	Ag2030		BASELINE	TARGET
	DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE /	BES			
	EDIFICI DI CULTO/ BENI CULTURALI/	Altro (specificare)	DOMUS - USR	Valori per gli anni	
	SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI			2020 - 2021	INCREMENTO
	PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)				
formula					
INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI O	Ag2030		BASELINE	TARGET
	EROGATI PER IL RIPRISTINO	BES			
	DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI	Altro (specificare)	DOMUS - USR	Valori per gli anni	
	DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE/			2020 - 2021	INCREMENTO
	EDIFICI DI CULTO/BENI CULTURALI/				
	SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI				
	PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)				
formula					
INDICATORE	VOLUME DEI FINANZIAMENTI A	Ag2030		BASELINE	TARGET
	COPERTURA DEL FABBISOGNO ESPRESSO	BES		1	
	DAI SOGGETTI ATTUATORI PER LA	Altro (specificare)	DOMUS – SISMAPP -	Valori per gli anni	
	RICOSTRUZIONE PUBBLICA		USR	2020 - 2021	INCREMENTO
formula			l		

PRIORITÀ STRATEGICA 4: CENTRALITÀ, SVILUPPO E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE MARCHIGIANE ARTIGIANALI, INDUSTRIALI, COMMERCIALI, AGRICOLE, MARITTIME, COOPERATIVE, CULTURALI, TURISTICHE E DI SERVIZI

P4.01	Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese, comprese tutte le azioni ed i progetti di "sistema"
P4.02	Sostenere lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese
P4.03	Attuare una efficace e mirata politica attiva di incentivi finanziari e fiscali per le imprese e garantire un adeguato sostegno alla liquidità

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		P 4	•	0	1	/	D	6	/	1	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)												
Strategico (2)	Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese,													
Strategies	comprese tutt	te le azioni ed i	proge	tti di "sis	tema"									
	Dipartimento	Dipartimento - Sviluppo economico												
Struttura		<u>·</u>												
apicale (3)														
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Am	bientale	□ Soc	iale		Ass	isten	ıziale			Sanitari	io
	Miss. 14 – Pro	<u> </u> gr. 1												
Riferimento/i														
Missioni-Programmi	Miss. 14 – Pro													
	Miss. 14 – Pro													
	□ Cittadir	ni e collettività												
		e ed imprese p												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche a	mministi	razioni									
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistraz	zione										
	□ Altro sp	ecificare:												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			□ Anni/	Perio	odo							
Note (8)														

INDICATORE	Analisi della natalità e mortalità delle	Ag2030		BASELINE	TARGET
	imprese marchigiane registrate	BES		8.289 nuove	
		Altro (specificare)	Report Camera di Commercio Marche	imprese a fronte di 7.450 imprese cessate nel 2021	Innalzare l'incremento delle nuove
formula				per un incremento totale di 839 nuove imprese	imprese almeno a 1.000 nuove imprese
INDICATORE	Numero delle startup avviate nei 2 anni	Ag2030		BASELINE	TARGET
	precedenti	BES			
		Altro (specificare)	Dati regionali		
formula				48 startup avviate	Avviare almeno 40 startup

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO ⁽¹))	Р	0	4	•	0	2	/	D	6	/	2	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)		<u> </u>				-							
Strategico (2)	Sostenere lo s	viluppo tecnol	ogico e digi	ale d	lelle	impr	ese								
Strategico															
G	Dipartimento -	- Sviluppo econ	omico												
Struttura															
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	□ Ambient	ile	□ S	ociale	9	□ A	ssist	enzi	ale		□ Sa	nitario	
Riferimento/i	Miss. 14 – Pro	gr. 5													
Missioni-Programmi															
(5)															
	□ Cittadir	i e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche ammi	nistra	zioni										
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistrazione												
	□ Altro sp	ecificare:													
Deadline (7)	☑ Entro fine m	nandato			3 Ann	i/Pe	riod	0	_						_
Note (8)								l	II.						

	INDICATORE	Numero di imprese che hanno introdotto	Ag2030		BASELINE	TARGET
Г		innovazioni di processo e di prodotto	BES			
			Altro (specificare)	ISTAT - 2018	Nel 2018 n. 2.384 imprese	Almeno 300 imprese
	formula					

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	0	4		0	3	/	D	6	/	3	
01: 11:	NOME/DESCRIZION														
Obiettivo		fficace e mirat				entiv	/i fin	anzi	ari (e fis	cali _l	per	le in	prese	е
Strategico (2)	garantire un a	deguato soste	gno alla liq	uidità) 										
	Dipartimento	partimento - Sviluppo economico													
Struttura apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambien	ale	□ S	ociale	9	□ As	ssist	enzia	ale		□ Sa	nitario	
Riferimento/i	Miss. 14 – Pro	s. 14 – Progr. 1													
Missioni-Programmi															
(5)															
	□ Cittadir	ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amm	nistra	azioni										
	□ Utenti i	interni all'amm	inistrazion	<u>;</u>											
	□ Altro sp	oecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			□ Ann	i/Pe	riodo)	_						_
Note (8)															

11	NDICATORE	Analisi della mortalità delle imprese	Ag2030		BASELINE	TARGET
		marchigiane registrate	BES			
			Altro (specificare)	Report Camera di Commercio Marche	Nel 2021 sono cessate n.7.450 imprese	Ridurre la mortalità di almeno 500 unità
	formula					rispetto al 2021

PRIORITÀ STRATEGICA 5: AGRICOLTURA, BLUE ECONOMY, PESCA, CACCIA E SPORT

P5.01	Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità
P5.02	Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli
P5.03	Incentivare e valorizzare la pratica sportiva attraverso una adeguata regolamentazione
P5.04	Promuovere progetti di valorizzazione del territorio e del settore primario a fini turistici
P5.05	Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarie nel settore primario

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	0	5	•	0	1	/	D	6	/	6	
Obiettivo Strategico (2)		l rinnovamento l'allevamento	-	etitiv	ità de	elle i	mpre	se a	agric	cole	e ru	rali	, la		
Struttura apicale (3)	Dipartimento	partimento - Sviluppo economico													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	☑ Ambient	ale	□ S	ocial	е	□А	ssist	tenzi	ale		□ Sa	nitar	io
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03														
Stakeholders ⁽⁶⁾	☑ Aziend □ Enti loc □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese p ali o altre pubb nterni all'amm pecificare:	liche amm		azioni										
Deadline (7) Note (8)	☑ Entro fine n	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □													

INDICATORE	consolidamento della vocazione al biologico nelle Marche affinché la regione possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	Ag2030 BES Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	BASELINE Superficie Agricola Utilizzata a biologico rispetto alla SAU regionale	TARGET Raggiungimento dell'obiettivo di avere una SAU a biologico pari al
formula				totale al tempo inizio mandato (2020) 22,5%	25% della SAU totale
INDICATORE	incremento della progettualità e del sostegno alla redditività delle imprese agricole, con particolare riferimento a quelle gestite da giovani	Ag2030 BES Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	BASELINE n. di imprese gestite al 2020 da giovani imprenditori	TARGET Incremento del 20 % di imprese gestite da giovani entro fine
formula				rispetto al totale delle imprese (10%) (2020)	mandato.

011111	CODICE OBIETTIV	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO (1) P 0 5 . 0 1 / A S / 1													
Obiettivo		NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)													
Strategico (2)		overe il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rur zione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità										rura	ali, la		
Struttura	Agenzia Serviz	nzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche - ASSAM													
apicale (3)													 		
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Educativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☐ Sociale ☐ Assistenzia							ale		itario vege	o (in etale)			
		L	L	L								L	 		
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	☑ Enti lo	cali o altre publ	bliche amm	inist	razi	oni									
	☑ Utenti	interni all'amm	ninistrazion	e											
	□ Altro sp	ecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato		_	□А	۱nn	i/Pe	riod	o						
									•						
L													 		

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	2.4.1 Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche (Mipaaft / Sinab, anno 2018)	BES Altro (specificare)		2,6% (2018)	
formula	Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche	9			
INDICATORE		Ag2030	☑ (2.4.1.b.)	BASELINE	TARGET
	2.4.1 Prodotti fitosanitari	BES			
	distribuiti in agricoltura	Altro (specificare)		Kg 143.513 (2019)	
formula	Quantità (in Kg) di prodotti fitosanitari distri	buiti in agricoltura			
INDICATORE	Consolidamento della vocazione al	Ag2030		BASELINE	TARGET
	biologico nelle Marche affinché la regione	BES		Superficie Agricola	Raggiungimento
	possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	Altro (specificare)	Regione Marche – Dipartimento Sviluppo economico	Utilizzata a biologico e basso impatto rispetto	dell'obiettivo di avere una SAU a biologico e basso
formula	% Superficie utilizzata a bio e basso impatto	/ SAU regionale tota	ale	alla SAU regionale totale al tempo inizio mandato	impatto pari al 25% della SAU totale

01:11:	CODICE OBIETTIV	/O STRATEGICO ⁽¹)	P 0	5 .	0	2	/	D	6	/ 7	7
Obiettivo			NOME/DESCRI	ZIONE ⁽²⁾ (max. 40 par	role)						
Strategico (2)	Supportare la	promozione e	la commercial	izzazior	ne dei p	rodo	tti ag	grico	oli			
Struttura	Dipartimento	- Sviluppo econ	omico									
apicale (3)												
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	☐ Ambientale	□ Se	ociale		Assist	enzia	ale	I	□ Sani	tario
Riferimento/i												
Missioni-Programmi	16/03											
(5)												
	☑ Cittadi	ni e collettività										
	☑ Aziend	le ed imprese p	rivate									
Stakeholders (6)	□ Enti loc	cali o altre pubb	liche amminist	razioni								
	□ Utenti	interni all'amm	inistrazione									
	□ Altro s	pecificare:										
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato		□ Ann	i/Perio	do						
Note (8)												

INDICATORE	sviluppo/incremento dei progetti di rete	Ag2030		BASELINE	TARGET
	per l'organizzazione delle filiere tra	BES		progetti di filiera	Incremento del
	imprese agricole	Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	attivati nel primo periodo della presente	100% di progetti di filiera entro fine mandato
formula				programmazione (PSR 2014-2020	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	Р	0	5	•	0	2	/	Α	S	/	2	
Obiettivo Strategico (2)	Supportare la	promozione e	NOME/DESC la commercia						tti a	gric	oli				
Struttura apicale (3)	Agenzia Serviz	i Settore Agroa	limentare de	lle M	larch	ne - ,	ASS	AM							
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	ducativo ☑ Economico ☑ Ambientale ☐ Sociale ☐ Assistenziale ☐ Sanitario										io			
Riferimento/i Missioni-Programmi															
Stakeholders ⁽⁶⁾	☑ Aziend □ Enti loc □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese pi ali o altre pubb interni all'ammi pecificare:	liche ammini	straz	rioni										
Deadline (7) Note (8)		I Entro fine mandato Anni/Periodo													

INDICATORE	Operatori inseriti nel circuito dei marchi	Ag2030	☑ (2.4.1.a.)	BASELINE	TARGET
	comunitari DOP, IGP, STG	BES			
		Altro (specificare)	ISTAT	3080 (2019)	
formula	N. operatori del settore agricolo e agroalime	entare, suddivisi per	ruolo, che producono o		
	trasformano prodotti certificati a marchio co	omunitario (DOP, IG	P, STG). Se un operatore		
	ricopre più ruoli, è conteggiato più volte.				
INDICATORE	Esportazioni di prodotti agroalimentari	Ag2030		BASELINE	TARGET
	marchigiani rispetto al totale delle	BES			
	esportazioni	Altro (specificare)	ISTAT e Regione	3,6% (2021)	
			Marche (servizio		
			statistica)		
formula	% esportazioni di prodotti agroalimentari m	archigiani sul totale	delle esportazioni		

01:11:	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		P 0	5	. () 3	/	D	4	/	3	
Obiettivo			NOME/DESCRIZ	ZIONE ⁽²⁾	(max. 4	0 parole)							
Strategico (2)	Incentivare e	valorizzare la p	ratica sportiva	attrav	erso	una a	degu	ata r	egol	ame	ntazi	one	
Struttura	Dipartimento	- Politiche socia	li, Lavoro, Istru	ızione	e For	mazio	ne						
apicale (3)													
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale ☐ Sociale ☐ Assistenziale ☐ Sanitario											
Riferimento/i													
Missioni-Programmi													
(5)													
	□ Cittadir	ni e collettività											
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate										
Stakeholders (6)	☑ Enti lo	cali o altre pubb	liche amminis	trazion	i								
	□ Utenti i	interni all'ammi	nistrazione										
	☑ Altro s	pecificare: socie	età sportive										
Deadline ⁽⁷⁾	□ Entro fine m	Entro fine mandato											
Note (8)		•											

INDICATORE	N° tesserati delle società sportive	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
		Altro (specificare)		
formula				

	CODICE OBIETTIV	/O STRATEGICO ⁽¹)	Р	0	5	•	0	4	/	D	6	/	8	
Obiettivo			NOME/DES	CRIZIOI	NE ⁽²⁾ (max. 4	10 parol	le)							
Strategico (2)	Promuovere i	progetti di valo	orizzazione d	el te	rrito	rio	e del	set	tore	pri	mari	o a	fini	turis	tici
Struttura	Dipartimento	- Sviluppo econ	omico												
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambienta	e	□ S	ocial	e		Assis	tenzi	iale		□ S	anita	rio
Riferimento/i															
Missioni-Programmi	16/03														
(5)															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	le ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	cali o altre pubb	liche ammin	istra	zioni										
	□ Utenti	interni all'amm	inistrazione												
	□ Altro s _l	pecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine r	☑ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □													
Note (8)															

INDICATORE	Incrementare il tasso di utilizzo degli	Ag2030		BASELINE	TARGET
	agriturismi pre-pandemia (riferimento	BES		dati arrivi negli	Incremento degli
	annualità 2019) in termini di arrivi	Altro (specificare)	Osservatorio regionale per il turismo	agriturismi delle Marche nell'anno	arrivi del 5% a fine mandato
formula				2019	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	0	5	•	0	5	/	D	6	/	9	
Obiettivo Strategico (2)		NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarionel settore primario											itarie		
Struttura apicale (3)	Dipartimento	rtimento - Sviluppo economico													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	ducativo ☑ Economico ☐ Ambientale ☑ Sociale ☐ Assistenziale ☐ Sanitario											rio		
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03														
Stakeholders ⁽⁶⁾	☑ Aziend ☑ Enti loo □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese p cali o altre publ interni all'amm pecificare:	oliche ammini	straz	zioni	i									
Deadline (7) Note (8)	☑ Entro fine n				Ann	i/Pe	riodo	o							_

INDICATORE	miglioramento della gestione delle procedure amministrative dei fondi dedicati all'agricoltura tramite l'informatizzazione di nuovi procedimenti amministrativi per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Ag2030 BES Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale	BASELINE procedimenti già informatizzati pari all'80% di quelli gestiti in	TARGET Incremento di un ulteriore 10% di nuovi procedimenti
formula	den agricoltura e deno sviluppo rurale			agricoltura	informatizzati di quelli gestiti in agricoltura
INDICATORE	miglioramento della gestione delle	Ag2030		BASELINE	TARGET
	procedure amministrative dei fondi	BES		Procedimenti già	Miglioramento
	dedicati all'agricoltura tramite il miglioramento evolutivo dei processi già informatizzati per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale	informatizzati ————	evolutivo pari al 12,5%
formula					

PRIORITÀ STRATEGICA 6: TURISMO-CULTURA-AMBIENTE

P6.01	Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali
P6.02	Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche
P6.03	Sostenere le forme innovative di turismo
P6.04	Promuovere il turismo attraverso una programmazione integrata
P6.05	Supportare e tutelare gli operatori turistici
P6.06	Adeguare la Regione alle scelte più avanzate della programmazione ambientale e sviluppare gli strumenti di monitoraggio e tutela dell'ambiente

	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO (1		P C	6	. 0	1	/	D	6	/	10	
Obiettivo Strategico (2)	NOME/DESCRIZIONE (2) (max. 40 parole) Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali											
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico											
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo ☑ Economico	☐ Ambientale		1 Socia	le 🗆	Assis	tenz	iale		□ S	anitar	io
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 05 Programma 01 e 02											
	☑ Cittadini e collettività											
	☑ Aziende ed imprese private											
Stakeholders (6)	□ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	☐ Utenti interni all'amministrazione											
	☐ Altro specificare:											
Deadline ⁽⁷⁾	☐ Entro fine mandato		Ø A	Anni/P	eriodo	2	2024	ţ				
Note (8)	Al fine di sostenere il rilancio economico legato al patrimonio culturale verrà attivata una misura a sostegno della creazione di reti di Enti locali, con particolare riferimento ai piccoli Comuni, per la gestione e la valorizzazione dei luoghi della cultura (musei, biblioteche, teatri, etc) che, in maniera disaggregata, non riuscirebbero a garantire a volte anche servizi minimi di base alla collettività. Con tale misura sarà data la possibilità agli Enti locali costituitisi in rete di nominare un direttore comune.											

INDICATORE	Numero di visitatori alle mostre (eventi	Ag2030	BASELINE	TARGET
	espositivi)	BES	2020-2021	Almeno 10.000
		Altro (specificare)	5.000	
formula				

01:	CODICE OBIETTIVE	O STRATEGICO ⁽¹⁾)	Р	0	6	•	0	2	/	D	6	/	11	
Obiettivo Strategico (2)	NOME/DESCRIZIONE (2) (max. 40 parole) Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche														
Struttura apicale (3)	Dipartimento -	Dipartimento - Sviluppo economico													
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo	☑ Economico	□ Ambier	ntale	ntale						anitar	io			
Riferimento/i Missioni-Programmi (5) Missione 05 Programma 01 e 02															
Stakeholders ⁽⁶⁾	☐ Cittadini e collettività ☐ Aziende ed imprese private ☐ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni ☐ Utenti interni all'amministrazione														
Deadline (7) Note (8)	□ Altro specificare: □ Entro fine mandato □ Anni/Periodo Triennale A favore delle più di 330 strutture aderenti al Sistema Bibliotecario Marche e con l'apport partner territoriali, proseguiranno le attività di mantenimento e sviluppo delle piattaform														
	uso per la gestione dei servizi digitali a favore della valorizzazione e promozione della lettura.														

INDICATORE	Incremento numero di utenti iscritti ai	Ag2030	BASELINE	TARGET
	servizi di Digital Library	BES	31/12/2021	Aumento del 5%
		Altro (specificare)	(20.986)	annuo
formula				

	CODICE OBIETTIVO ST	TRATEGICO ⁽¹⁾)		Р	0	6	•	0	3	/	D	6	/	12	
Obiettivo Strategico (2)	Sostenere le form	ne innovativ		rismo	RIZIO	NE ⁽²⁾	(max.	40 par	role)							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Svi	iluppo econ	omico													
VALORE PUBBLICO (4)	☑ Educativo ☑	Economico	□ Amb	ientale	į	☑ S	ocia	le		Assis	stenz	ziale		□ S	anitar	io
Riferimento/i Missioni-Programmi	07 01															
Stakeholders ⁽⁶⁾	☐ Cittadini e ☐ Aziende ec ☐ Enti locali c ☐ Utenti inte	d imprese pro o altre pubb rni all'ammi	liche ar		stra	zioni										
Deadline ⁽⁷⁾ Note ⁽⁸⁾	☑ Entro fine mand Se è vero che il ter altrettanto vero ci stagione estiva. Pr altri temi meno no	dato ma mare è o he ciò porta roprio per ta	a ad ave ale mot	re un ivo è r	riso flus nece	so tu essar	iù c irist	ono ico d once	sciu conc entra	entr are l	ato 'atti	prin vità	cipa di pı	lmer omo	nte ne ozione	ella e su

INDICATORE	Aumento degli arrivi e delle presenze dei	Ag2030		BASELINE	TARGET
	turisti nell'anno esclusi i mesi di luglio e	BES		2021	+5%
	agosto	Altro (specificare)	OSSERVATORIO DEL TURISMO /ISTAT	Arrivi 1.086.594 Presenze	
formula				4.174.017	

01:11:	CODICE OBIETTIV	VO STRATEGICO ⁽¹)	Р	0	6	•	0	4	/	D	6	/	13	
Obiettivo				DESCRIZIO											
Strategico (2)	Promuovere i	l turismo attra	verso una	progra	amm	azio	ne in	itegi	rata						
Struttura	Dipartimento	- Sviluppo ecor	omico												
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambie	ntale	□ 9	Social	le		Assis	sten	ziale		□ S	anitar	io
Riferimento/i															
Missioni-Programmi	01-08														
(5)															
		ni e collettività													
		le ed imprese p													
Stakeholders (6)	□ Enti loc	cali o altre pubb	liche amr	ninistra	azion	i									
		interni all'amm	inistrazio	ne											
	□ Altro s	pecificare:		1					1						
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	mandato		[□ Anı	ni/Pe	eriod	lo							
Note (8)	_	o dei canali di f				-									er il
		valorizzazione										-			
		oltura, attività p			_						-	•			
		del Borgo Digita						_		_					ne
	•	he 2021-2027, 6 nanagement" c		_											
		Dipartimento).	15011122at	J dai 30		c tui	131110	, (00	, 11 11	2011	tribu		CIIC	uitie	

INDICATORE	Aumento N° di utenti che accedono al sito	Ag2030		BASELINE	TARGET
	web del turismo regionale	BES			
	www.turismo.marche.it (visitatori che nell'anno hanno avviato almeno una sessione)	Altro (specificare)	Sito www.turismo.marche.it	300.000	+200% (600.000)
formula					

01: 11:	CODICE OBIETTIVO	O STRATEGICO ⁽¹⁾		Р	0	6	•	0	5	/	D	6	/	14	
Obiettivo Strategico (2)	C	utolono di ono	NOME/D		ONE ⁽²⁾	(max.	40 pai	role)							
Strategico	Supportare e ti	utelare gli ope	ratori turi	·····											
Struttura	Dipartimento -	Sviluppo econ	omico												
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambien	ale	□ S	ocia	le		Assi	stenz	ziale		□ S	Sanitar	io
Riferimento/i															
Missioni-Programmi															
		i e collettività													
	☑ Aziende	e ed imprese pr	ivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loca	ali o altre pubbl	liche amm	nistra	zion	i									
	□ Utenti in	nterni all'ammi	nistrazion	!											
	□ Altro spe	ecificare:													
Deadline (7)	☐ Entro fine ma	andato		E	☑ Ar	nni/F	Perio	odo	3 /	NNA	I				
Note (8)	La qualità delle	strutture ricet	tive è un t	ema f	onda	mei	ntale	e pe	r gar	anti	re u	n'ac	cogl	ienza	
	adeguata al cor	ntinuo evolvers	si della doi	nanda	a turi	stica	pe	r ass	icur	are a	al tu	rista	un'	ospita	alità
	di qualità anche	e con servizi ag	giuntivi sp	ecific	i per	segi	men	to d	i pro	dot	to.				

INDICATORE	% di strutture che hanno aumentato le stelle	Ag2030 BES Altro (specificare)	Osservatorio regionale	BASELINE 2021 n.1000 strutture con classificazione	n.3 strutture pari al
formula			turismo	con classificazione	0,33%
INDICATORE	Natalità/ mortalità delle strutture ricettive	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		2021	Saldo positivo tra
		Altro (specificare)	Osservatorio regionale turismo	n.5036 strutture ricettive	nate e morte n.113 pari al 2,24%
formula					

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	Р	0	6	. (6	/	D	3	/	1	
Obiettivo			NOME/DESCR	IZIONE	⁽²⁾ (m	ax. 40	parole)							
Strategico (2)		egione alle sce strumenti di m						nazione ambientale e						
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento	- Infrastrutture	, Territorio e P	rotez	zione	e Ci	vile							
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	□ Economico	☑ Ambientale		□ Soc	ciale	: 🗆	Assis	tenzi	ale	[∃ Sa	nitari	О
Riferimento/i	Missione 9 tut	ti i programmi												
Missioni-Programmi	Missione 17, t	utti i programm	ni											
	☑ Cittadi	ni e collettività												
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate											
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminis	trazio	oni									
	□ Utenti i	interni all'ammi	inistrazione											
	□ Altro sp	oecificare:												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato		□A	\nni/	/Pei	riodo							
Note (8)	La RM si è dot	ata (DACR 25/2	021) di una st	rateg	gia di	i svi	luppo	sost	enibi	le ch	ie co	invc	lge c	oltre
	agli aspetti am	nbientali anche	quelli sociali e	d ecc	onor	nici								
	La strategia co	ontiene degli ind	dicatori specif	ci, ch	ne so	no	riprop	osti	in qu	esta	sche	da.		

INDICATORE	6.4.1 - Efficienza delle reti di distribuzione	Ag2030	\square	BASELINE	TARGET
	dell'acqua potabile (%)	BES		66,1%	74% (2024)
		Altro (specificare)	ISTAT	(2018)	80% (2030)
formula	Perdite idriche totali nelle reti comunali di d	istribuzione dell'acc	qua potabile per regione.		
	Elaborazione e analisi dati del Censimento	delle acque per ι	uso civile- Indagine Dati		
	ambientali nelle città- ISTAT				
INDICATORE	7.2.1 - Quota di energia da fonti	Ag2030		BASELINE	TARGET
	rinnovabili sul consumo finale lordo di	BES		18,6%	23,7% (2024)
	energia (%)	Altro (specificare)	GSE	(2019)	30% (2030)
formula	Elaborazione su dati GSE, Terna S.p.A., Enea	, Ministero della tra	ansizione ecologica		
INDICATORE	12.5.1 - Raccolta differenziata dei rifiuti	Ag2030		BASELINE	TARGET
	urbani (%)	BES		71,84%	75,5% (2024)
		Altro (specificare)	ISPRA	(2020)	80% (2030)
formula	Analisi ed elaborazione dati ARPAM (livello	regionale) e ISPRA (livello nazionale)		
INDICATORE	11.6.2 - PM10- Concentrazione media	Ag2030		BASELINE	TARGET
	annuale nei comuni capoluogo di	BES		26	23 (2024)
	provincia/città metropolitana	Altro (specificare)	ISTAT	(2020)	20% (2030)
	(microgrammi su metro cubo)				
formula	Elaborazioni ISPRA su dati trasmessi dalle Re	egioni ai sensi del D	lgs. 155/2010 con le		
	modalità previste dalla Decisione 2011/850,	/CE			

PRIORITÀ STRATEGICA 7: RIDUZIONE DELLA PRESSIONE FISCALE, SPENDING REVIEW REGIONALE, SEMPLIFICAZIONE IN TUTTI I SETTORI

P7.01	Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la digitalizzazione
P7.02	Ottimizzare la gestione finanziaria e fiscale della Regione e degli enti territoriali

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		Р	0 7	7	•	0 1	/	S	G	/	1	
Obiettivo Strategico (2)		IE ⁽²⁾ (max. 40 parole) efficienza dell'a ne delle proced			-	_			-			do la	3		
Strategico	Semplificazion	ie delle proced		uigitai											
Struttura apicale (3)	SEGRETERIA G	SENERALE													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	□ Ambi	ientale	<u> </u>	₫ Soc	ciale	! [□ Assi	stenzi	ale		□ Sa	anitar	io
Riferimento/i	Missione 1 – F	Programma 02			1										
Missioni-Programmi															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
		e ed imprese p													
Stakeholders (6)		cali o altre publ			trazio	oni									
		interni all'amm	ninistrazi	ione											
	<u> </u>	pecificare:			1										
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			□A	.nni/	Per	iodo							
Note (8)															

INDICATORE	Percentuale di servizi full digital	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro	Ø	36,4%	50%
formula	Rapporto tra servizi full digital e totale dei servizi	da digitalizzare		(2020)	
INDICATORE	Grado di utilizzo di SPID nei servizi digitali	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro	I	9,85%	15%
formula	Numero di accessi unici tramite SPID a servizi digi a SPID	tali/ Numero di access	si a servizi digitali collegati	(2020)	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	0	7	•	0	1	/	D	1	/	1
Obiettivo	NOME/DESCRIZION													
Strategico (2)	Aumentare l'e semplificazion											о іа		
	Sempinicazion	e delle proced	uie e la digita		12101	ie iii		a eu	est		a 			
-	Dipartimento /	Avvocatura Reg	gionale e Attiv	ità L	egis	lativ	a							
Struttura apicale ⁽³⁾														
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	□ Ambientale	:	□ Sc	ociale	e	□ As	siste	enzia	ale	I	⊐ Sa	nitario
Riferimento/i Missioni-Programmi														
(5)														
		i e collettività												
		ed imprese pr												
Stakeholders ⁽⁶⁾		ali o altre pubb		traz	ioni									
		interni all'amm	inistrazione											
	□ Altro sp	ecificare:												
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine m	nandato			Ann	i/Pe	riodo)	_					
Note (8)														

INDICATORE	Procedimenti conclusi nel 2022: % esiti	Ag2030	BASELINE	TARGET
	favorevoli, sfavorevoli, transazioni	BES	Media ultimo	
		Altro (specificare)	triennio: 58,7% favorevoli	
formula			36,5% sfavorevoli 4,8% transazioni	
			,	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))		Р	0	7	•	0	2	/	D	2	/	1
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	IE ⁽²⁾ (max. 40 parole)		-					1						
Strategico (2)	Ottimizzare la	gestione finan	ziaria e	fisca	le d	lella	Reg	ione	e e de	egli er	nti te	rrito	riali		
Strategico															
	Dipartimento	Dipartimento Programmazione integrata, UE e Risorse finanziarie, umane e strumenta											ali		
Struttura															
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Amb	ienta	le	П	Socia	ale		Assiste	nzial	e	П	Sani	tario
Riferimento/i															
Missioni-															
Programmi ⁽⁵⁾															
		ni e collettività													
		e ed imprese pr													
Stakeholders (6)		ali o altre pubb			istra	azior	ni								
	□ Utenti i	interni all'amm	inistrazi	ione											
	□ Altro sp	oecificare:													
Deadline (7)	☐ Entro fine m	nandato			ı	□ An	ni/P	eric	do	_					
Note (8)										1					
	I														

INDICATORE	N. DI AVVISI DI ACCERTAMENTO TASSA	Ag2030		BASELINE	TARGET
	AUTO INVIATI ANNUALMENTE				
		BES		Anno 2021=	
		Altro (specificare)	Archivio tassa auto	n°251.700	
formula					

PRIORITÀ STRATEGICA 8: LIQUIDITÀ ALLE MARCHE CON FONDI EUROPEI, RISORSE NAZIONALI E PROGETTI INTERREGIONALI

P8.01	Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi
P8.02	Perfezionare i meccanismi di programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta sul territorio regionale

	CODICE OBIETTIV	/O STRATEGICO ⁽¹)	ı	P 0	8	•	0 1	/	S	G	/	2
Obiettivo	NOME/DESCRIZION					••				•	!*		
Strategico (2)	Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi												
J													
Claudian	SEGRETERIA G	SENERALE											
Struttura apicale ⁽³⁾													
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	□ Ambie	ntale	□ S	ociale	e [□ Assis	tenzi	ale	<u></u>	₫ Sar	nitario
Riferimento/i	Missione 1 – Programma 02												
Missioni-Programmi													
	□ Cittadini e collettività												
	☑ Aziende ed imprese private												
Stakeholders (6)	☑ Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	□ Utenti interni all'amministrazione												
	□ Altro sp	oecificare:											
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			□ Anr	i/Pe	riodo						
Note (8)				1				I					

INDICATORE	Incremento alleanze, progetti e piattaforme	Ag2030		BASELINE	TARGET
	interregionali di collaborazione con le altre Regioni	BES			
	nei settori dell'economia, delle infrastrutture, della sanità, del turismo e altri.	Altro		4 (2020)	14
formula	Incremento a fine mandato di 10 accordi/attività rispo				

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	Р	0 8	3 .	0	2	/	D	2	/	1	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)												
Strategico (2)	Perfezionare la programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta											ta		
Strategico	sul territorio regionale													
	DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE INTEGRATA, UE E RISORSE FINANZIARIE, UMANE E													
Struttura	STRUMENTALI													
apicale (3)														
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	□ Ambie	itale	□ So	ciale		Assiste	nzial	е		Sani	tario)
Riferimento/i							•			•				
Missioni-														
Programmi ⁽⁵⁾														
	- Citto di	ni e collettività												
(6)		de ed imprese p												
Stakeholders (6)		ali o altre pubb			azioni									
	□ Utenti i	nterni all'ammi	inistrazioi	ie										
	☐ Altro sp	ecificare:												
Deadline ⁽⁷⁾	☐ Entro fine m	andato			⊠ An	ni/Pei	riodo	_2	2022	-202	7			
Note (8)	Gli effetti con	giunturali legati	al sisma,	poi al	la pand	demia	e infi	ne alla	a gu	erra	hanı	no in	npat	tato
	_	in maniera significativa sul sistema economico marchigiano e in particolare sulle piccole e												
		e, che tradizion												
		• .							ne finanziaria per le					
	•	programmazior 		-							_			
	procedure di a	procedure di allocazione e rendicontazione dei fondi per ampliare la ricaduta sul territorio.												

INDICATORE	RISORSE INVESTITE A FAVORE DEL	Ag2030		BASELINE	TARGET
	SISTEMA DELLE IMPRESE				
		BES		286 milioni di euro	10% di incremento
		Altro (specificare)		(nella	nella dotazione
formula	L'indicatore rappresenta l'ammontare di riso	orse destinato nel s	ettennio della program-	programm.ne FESR	delle risorse
	mazione FESR al sistema delle imprese (conf	programmazione)	2014-20		
INDICATORE	IMPRESE BENEFICIARIE DEI	Ag2030		BASELINE	TARGET
	FINANZIAMENTI FESR				
		BES		7.500 imprese (al	20% di incremento
		Altro (specificare)		31/12/2021)	nel numero
formula	L'indicatore rappresenta il numero di impre		imprese		
	7 anni dall'avvio della programmazione			beneficiarie	

PRIORITÀ STRATEGICA 9: POTENZIAMENTO DI INFRASTRUTTURE, MOBILITÀ E TRASPORTI

P9.01	Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-regionale, con particolare riferimento alle aree interne
P9.02	Potenziare i collegamenti extra-regionali
P9.03	Garantire, nell'ambio dello sviluppo dei trasporti urbani, un adeguato sviluppo della mobilità "verde"

01: 11:	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)		Р	0	9		0	1	/	D	3	/	2	
Obiettivo		NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)													
Strategico (2)	Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-														
	regionale, con particolare riferimento alle aree interne														
Struttura apicale (3)	Dipartimento	partimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile													
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo ☐ Economico ☐ Ambientale				□ So	ciale	9	□A	ssist	enzi	ale	I	□ Sa	nitar	io
Riferimento/i Missioni-Programmi (5)	Missione 10, p	Missione 10, programmi: 1, 5, 6													
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziende ed imprese private														
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminis	trazio	oni										
	□ Utenti i	interni all'ammi	nistrazione												
	□ Altro sp	oecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	☑ Entro fine mandato			□ Anni/Periodo							-			
Note (8)	In mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli indicatori di risultato.														

INDICATORE	% Popolazione residente nei Comuni	Ag2030		BASELINE	TARGET
	classificati come aree interne	BES			
		Altro	Ministero per il sud e la Coesione territoriale	17,4% (2020)	17,5% (2024)
formula	Popolazione residente nei Comuni classificat classificati come Intermedio, Periferico o popolazione regionale. Baseline 2020: 259.	Ultraperiferico) i	rispetto al totale della		
INDICATORE	% unità locali delle imprese nei Comuni	Ag2030		BASELINE	TARGET
	classificati come aree interne	classificati come aree interne BES		18,6%	23,7% (2024)
		Altro	Unioncamere e Ministero per il sud e la Coesione territoriale	(2019)	30% (2030) —————
formula	N. unità locali imprese nei Comuni classifica (Comuni classificati come Intermedio, Perife delle unità locali delle imprese. Baseline 202	rico o Ultraperiferi	co) rispetto al totale		
INDICATORE	% completamento Pedemontana delle	Ag2030		BASELINE	TARGET
	Marche – Tratto 5 – terzo lotto	BES		71,84%	75,5% (2024)
	(Castelraimondo nord - Castelraimondo	Altro	Dipartimento	(2020)	80% (2030)
	sud) e quarto lotto (Castelraimondo sud -		infrastrutture,		
	innesto SS77 a Muccia)		territorio e protezione civile		
formula	% completamento (% QTE realizzato/totale	QTE dell'opera)			
INDICATORE	% completamento della viabilità di	Ag2030		BASELINE	TARGET
	collegamento al nuovo ospedale di Fermo	BES		26	23 (2024)
		Altro	Dipartimento	(2020)	20% (2030)
			infrastrutture, territorio		
			e protezione civile		
formula	% completamento (% QTE realizzato/to	tale QTE dell'opera)	, relativamente agli		
	interventi: Intersezione SP 219 Ete Morto - S	SP 9; Rotatoria inte	rsezione SP 219 e		
	viabilità accesso ospedale; Ammodernamen	to S.P. 203 Corta pe	er Torre,		
	Ammodernamento SP 204; Rotatoria intersezione SP 224 «Paludi» e SS16 «Adriatica»				

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO ⁽¹⁾)	Р	0	9	•	0	2	/	D	3	/	3	
Obiettivo			NOME/DESC	RIZION	VE ⁽²⁾ (max. 4	10 par	ole)							
Strategico (2)	Potenziare i collegamenti extra-regionali														
Struttura	Dipartimento -	partimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile													
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo ☑ Economico ☐ Ambientale				□ So	ocial	e	□A	ssist	enzi	ale		□ Sa	nitari	io
Riferimento/i															
Missioni-Programmi	Missione 10, p	rogrammi: 1, 5	, 6												
		.:													
		ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese pr	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche amminis	straz	ioni										
	□ Utenti i	nterni all'ammi	nistrazione												
	□ Altro sp	ecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine mandato			□ Anni/Periodo						-					
Note (8)		n mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli ndicatori di risultato.													

INDICATORE	% completamento apertura traforo Guinza	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0%	100% completato
		Altro	Commissario	(2021)	(2024)
			straordinario per la		
			realizzazione dell'opera		
formula	% completamento (% QTE realizzato/totale	QTE dell'opera)			
INDICATORE	Avvio lavori nuovo collegamento stradale	Ag2030		BASELINE	TARGET
	tra la SS 16 e il Porto di Ancona	BES		Intervento in	Avvio lavori
	Ultimo miglio di connessione del Porto di	Altro	Commissario	progettazione	(2024)
	Ancona		straordinario per la	(2021)	
			realizzazione dell'opera		
formula					
INDICATORE	% completamento Linea ferroviaria Orte-	Ag2030		BASELINE	TARGET
	Falconara: potenziamento e sviluppo	BES		0%	50 %
		Altro	Commissario	(2021)	(2024)
			straordinario per la		
			realizzazione dell'opera		
formula	% completamento (% QTE realizzato/totale	QTE dell'opera)			
INDICATORE	Quantità annua merci trasportate	Ag2030		BASELINE	TARGET
	aeroporto di Ancona-Falconara	BES		5570	7000
		Altro	ISTAT	(2020)	(2021)
formula	Merce e posta trasportate (tonnellate) nei v	oli interni e interna	zionali, dato annuale.		

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	P 0	9	. (3	/	D	3	/ 4	
Obiettivo Strategico (2)	Garantire, nel mobilità "verd	l'ambio dello s de	NOME/DESCR viluppo dei tra					uato	svilı	ирро	della	
Struttura apicale (3)	Dipartimento	- Infrastrutture	, Territorio e P	rotezio	ne C	ivile						
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	□ Economico	☑ Ambientale	☑ 9	Social	e 🗆	Assist	tenzia	ale		Sanita	rio
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 9 pro	ogramma 8 Mis	sione 10 prog	ramma	1 Mi	ssione	10 pr	ogra	mm	a 2		
		ni e collettività e ed imprese pr	ivate									
Stakeholders ⁽⁶⁾		ali o altre pubb		trazion	i							
		interni all'ammi	inistrazione									
(7)	•	pecificare:		<u> </u>			<u> </u>					
Deadline ⁽⁷⁾	✓ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □											
Note (8)	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda											

INDICATORE	11.2.1.a Famiglie che dichiarano	Ag2030	V	BASELINE	TARGET			
	difficoltà di collegamento con mezzi	BES		29,1%	27,2%			
	pubblici nella zona in cui risiedono (%)	Altro	ISTAT	(2020)	(2024)			
formula	Stime derivanti dall'analisi Aspetti della vita	vanti dall'analisi Aspetti della vita quotidiana- ISTAT						
INDICATORE	11.2.1.b Persone che si spostano	Ag2030	Ø	BASELINE	TARGET			
	abitualmente per raggiungere il luogo di	BES		Intervento in	Avvio lavori			
	lavoro solo con mezzi privati (%)	Altro	ISTAT	progettazione	(2024)			
formula	Analisi ed elaborazione dati derivanti dall'In	dagine Aspetti della	ı vita quotidiana- ISTAT	(2021)				

PRIORITÀ STRATEGICA 10: PIÙ SICUREZZA ALLE COMUNITÀ E DIFESA DEL TERRITORIO

P10.01	Rafforzare le misure di prevenzione dell'illegalità
P10.02	Promuovere la cultura della legalità
P10.03	Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali
P10.04	Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	1	0	•	0	1	/	S	G	/	3
Obiettivo Strategico (2)	NOME/DESCRIZION Rafforzare le i	(E ⁽²⁾ (max. 40 parole) misure di preve	enzione d	ell'ille	galità									
Struttura apicale (3)	SEGRETERIA G	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	□ Economico	□ Ambie	ntale	✓S	ociale	[□ Ass	isten	ızial	9		Sani	tario
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 3 – P	Missione 3 – Programma 01												
Stakeholders ⁽⁶⁾	□ Aziende □ Enti loc □ Utenti i	ni e collettività e ed imprese pr ali o altre pubb interni all'amm pecificare:	liche amı		razioni									
Deadline (7) Note (8)	☑ Entro fine n				□ Ann	i/Peri	odo							

INDICATORE		Ag2030	Ø	BASELINE	TARGET
	16.1.4 - Percentuale di persone che si sentono al sicuro	BES			
	camminando da sole nella zona in cui vivono	Altro		68,4%	70%
formula				(2019)	
INDICATORE		Ag2030	Ø	BASELINE	TARGET
	16.6.2 - Fiducia nelle forze dell'ordine e nei vigili del fuoco	BES			
		Altro		7,6	8
formula				(2019)	

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO ⁽¹)	Р	1	0	•	0	2	/	S	G	/	4	
Obiettivo	NOME/DESCRIZION	E ⁽²⁾ (max. 40 parole)							'						
Strategico (2)	Promuovere la	a cultura della	legalità												
Strategico															
	SEGRETERIA G	ENERALE													
Struttura															
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	☐ Ambient	ale	□ S	ociale		□ As	siste	nzial	e	✓	San	itario)
	Missione 3 – P	rogramma 01													
Riferimento/i															
Missioni-Programmi															
(5)															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
		e ed imprese pr													
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche ammi	nistra	azioni										
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistrazione												
	□ Altro sp	ecificare:													
Deadline (7)	☑ Entro fine n	nandato			□ Ann	i/Per	iodo								
Note (8)				<u> </u>											

INDICATORE	Tasso di criminalità minorile	Ag2030	$\overline{\checkmark}$	BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro		0,4%	0,36%
formula	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseli	ne		(2020)	
		4 2020			
INDICATORE	Indice di microcriminalità nelle città rispetto agli	Ag2030	$\overline{\mathbf{V}}$	BASELINE	TARGET
	abitanti	BES			
		Altro		3,7%	3,3%
formula	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseli	ne		(2020)	

Objective	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1))	Р	1	0	•	0	3	/	D	3	1	6	
Obiettivo			NOME/DE				:								
Strategico (2)	Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali														
Struttura	Dipartimento -	- Infrastrutture	, Territorio	Prot	tezioi	ne C	ivile								
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	□ Educativo	☑ Economico	☑ Ambient	ale	□ So	ocial	e	□A	ssist	enzia	ale		□ Sa	nitar	rio
Riferimento/i	Missione 9 pro	Missione 9 programma 1													
Missioni-Programmi	Missione 9 pro	Missione 9 programma 6													
	☑ Cittadir	ni e collettività													
	□ Aziende	e ed imprese pr	ivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche ammi	nistra	zioni										
	□ Utenti i	nterni all'amm	inistrazione												
	☐ Altro sp	ecificare:													
Deadline ⁽⁷⁾	□ Entro fine mandato □ Anni/Periodo □ Anni/Periodo □ Anni/Periodo □ 2021-2023 stato corpi idrici superficiali 2024 per popolazione esposta al rischio								a al						
Note (8)	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda: i target dei due indicatori 11.5.1 provengono dall'appendice 5 della strategia regionale di sviluppo sostenibile.								ci, che						

INDICATORE	Stato ecologico dei corpi idrici fluviali (%	Ag2030		BASELINE	TARGET
	livello buono)	BES		39	40
		Altro	ARPAM	(2018-2020)	(2021-2023)
formula	Lo stato ecologico esprime la qualità dell'ecosiste popolano e le caratteristiche fisico chimiche delle stazioni ARPAM deputate al monitoraggio.				
INDICATORE	Stato chimico dei corpi idrici fluviali (%	Ag2030		BASELINE	TARGET
	livello buono)	BES		87	88
		Altro	ARPAM	(2018-2020)	(2021-2023)
formula	Lo stato chimico determinato sulla base della pre calcolata sulla base delle 131 stazioni ARPAM dep		•		
INDICATORE	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di	Ag2030		BASELINE	TARGET
	frane (%)	BES		2,2	1,5 (2024)
		Altro	ISPRA	(a2020)	1 (2030)
formula	Percentuale della popolazione residente in aree c sul totale della popolazione residente	on pericolosità da fra	ne elevata e molto elevata		
INDICATORE	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di	Ag2030	V	BASELINE	TARGET
	alluvioni (%)	BES		9,2	4 (2024)
		Altro	ISPRA	(a2020)	2 (2030)
formula	Percentuale della popolazione residente in aree a	pericolosità idraulica	media e alta		

	CODICE OBIETTIV	O STRATEGICO (1)	Р	1	0	•	0	4	/	D	3	/	7	
Obiettivo			NOME/DESC	RIZION	VE ⁽²⁾ (max.	40 par	ole)							
Strategico (2)	Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze														
Struttura	Dipartimento	- Infrastrutture	, Territorio e	Prote	ezio	ne C	ivile	!							
apicale (3)															
VALORE PUBBLICO (4)	☐ Educativo	☑ Economico	☑ Ambiental	è	□ S	ocial	е	□A	ssist	enzi	ale		□ Sa	nitar	io
Riferimento/i	Missione 11 P	Aissione 11 Programma 1													
Missioni-Programmi															
	☑ Cittadi	ni e collettività													
	☑ Aziend	e ed imprese p	rivate												
Stakeholders (6)	□ Enti loc	ali o altre pubb	liche ammini	straz	zioni										
	□ Utenti i	interni all'amm	inistrazione												
	□ Altro specificare:														
Deadline ⁽⁷⁾	☑ Entro fine n	nandato			Ann	i/Pe	erioc	lo							
Note (8)															

INDICATORE	Numero dei volontari attivi di protezione	Ag2030		BASELINE	TARGET
	civile	BES			
		Altro	Regione Marche Direzione Protezione civile e Sicurezza del territorio	13.023 (2021)	14.000 (2024)
formula	Numero assoluto dei volontari di protezione	e civile in servizio at	tivo		